

A photograph of three children, two girls and one boy, smiling and looking at the camera. They are gathered around a table, working on a project. The project is a green robot with a cardboard base, a circuit board, and various components. The girl on the left is wearing a green hoodie with 'ARCOURT' and 'AND PASS' visible. The girl in the middle is wearing a white t-shirt. The boy on the right is wearing a dark, patterned hoodie. The background is a plain white wall.

Entreprenörskap i skolan

Skolverket



Vad är entreprenöriellt lärande?


Entreprenöriellt lärande innebär att utveckla och stimulera generella kompetenser som att ta initiativ, ansvar och omsätta idéer till handling. Det handlar om att utveckla nyfikenhet, självförtroende, kreativitet och mod att ta risker. Det entreprenöriella lärandet främjar också kompetens att fatta beslut, kommunicera och samarbeta.

Att vara entreprenöriell och företagsam är samma sak. Det betyder att ta tillvara möjligheter och förändringar samt att utveckla och skapa värden – personliga, kulturella, sociala eller ekonomiska.

Vad gör man i skolan?

Entreprenörskap i skolan är ett pedagogiskt förhållningsätt i klassrummet. Arbetsformerna stimulerar fantasi och skapande. Inre drivkrafter och motivation är viktigt för det entreprenöriella lärandet i alla åldrar, från förskola till vuxenutbildning. Centralt är att sätta det eleverna gör i ett sammanhang och se till helheten. Ämnesövergripande tematiska arbetssätt där elever tar ansvar för sitt lärande och där resultatet kan vara till nytta utanför skolan är karaktäristiskt. Samarbete med aktörer utanför skolan gör skolarbetet mer verklighetsanknutet.

Exempelvis skapade eleverna i en skola en upplevelseträdgård till ett äldreboende, i en annan samarbetade eleverna om design med ett företag som tillverkar dörrar. Elever har drivit skolcafé och



**”Entreprenörskap är
en dynamisk och social process,
där individer, enskilt eller i samarbete
identifierar möjligheter och gör något med
dem för att omforma idéer till praktiska och
målriktade aktiviteter i sociala, kulturella
eller ekonomiska sammanhang”**

NUTEK/TILLVÄXTVERKET

själva producerat det som sålts där genom ett brett ämnesövergripande samarbete. I andra skolor har eleverna gjort övningar för att träna självkänsla, kreativitet och mod.

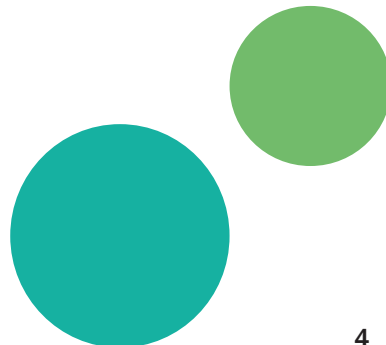
På gymnasiet är det dessutom ofta undervisning i entreprenörskap såsom företags ekonomi, projektledning och administration. Elever startar företag eller genomför projekt i form av konserter eller tidningsproduktion. Ung Företagsamhet, som är en statsstödd förening, har en modell för hur skolor kan arbeta med övningsföretag.

Varför ska skolan hålla på med entreprenörskap?

Entreprenöriella kompetenser är viktiga både för individens och för samhällets utveckling. För individen betyder det att våga och kunna förverkliga sina drömmar. För samhället handlar det om medborgare som tar ansvar för demokratin, är initiativrika och utvecklar verksamhet eller startar upp något nytt.

Att lära sig att lösa problem, planera sitt arbete och att samarbeta med andra kan också göra barn och unga mer framgångsrika i sina studier.

De entreprenöriella kompetenserna är efterfrågade på arbetsmarknaden, såväl inom den offentliga som privata sektorn. Kunskaper om entreprenörskap är viktiga för dem som vill driva företag.



De nya styrdokumenterna om entreprenörskap

Den nya skollagen tar upp entreprenörskap. Där talas om att främja barns och elevers allsidiga personliga utveckling till aktiva, kreativa, kompetenta och ansvarsställande individer och medborgare.

Den nya läroplanen och kursplanerna för grundskolan, **Skola 2011**, betonar vikten av att stimulera färdigheter och förmågor som lägger grunden för entreprenörskap. Där sägs att eleverna ska stimuleras att med kreativitet och nyfikenhet lösa problem och omsätta idéer i handling.

Gymnasiereformen **Gy 2011** lyfter fram entreprenörskap som en uppgift för hela gymnasieskolan. Entreprenörskap föreslås bli ett nytt ämne, som ska vara obligatoriskt inom vissa program. Det blir möjligt för elever att fördjupa sig i entreprenörskap och företagande inom alla program. Ett flertal examensmål betonar att eleverna ska få möjlighet att utveckla entreprenöriella förmågor.

De nya styrdokumenterna tillämpas från och med höstterminen 2011 och för vuxenutbildningen från och med hösten 2012.



Regeringens strategi

Inom det europeiska samarbetet har flera initiativ tagits för att entreprenörskap ska få större genomslag inom utbildningsområdet. Entreprenörskap ses som en nyckelkompetens för det livslånga lärandet.

I Sverige har regeringen tagit fram en nationell strategi för entreprenörskap och entreprenöriellt lärande inom utbildningsområdet. Entreprenörskap ska löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet. Skolan ska samarbeta med näringsliv, kulturliv och ideella organisationer för att lärare och elever ska bli inspirerade.

Skolverket har fått i uppdrag att stödja och stimulera arbetet inom entreprenörskapsområdet.



Vad gör Skolverket?

Skolverket ska stimulera arbetet kring entreprenörskap i skolan.

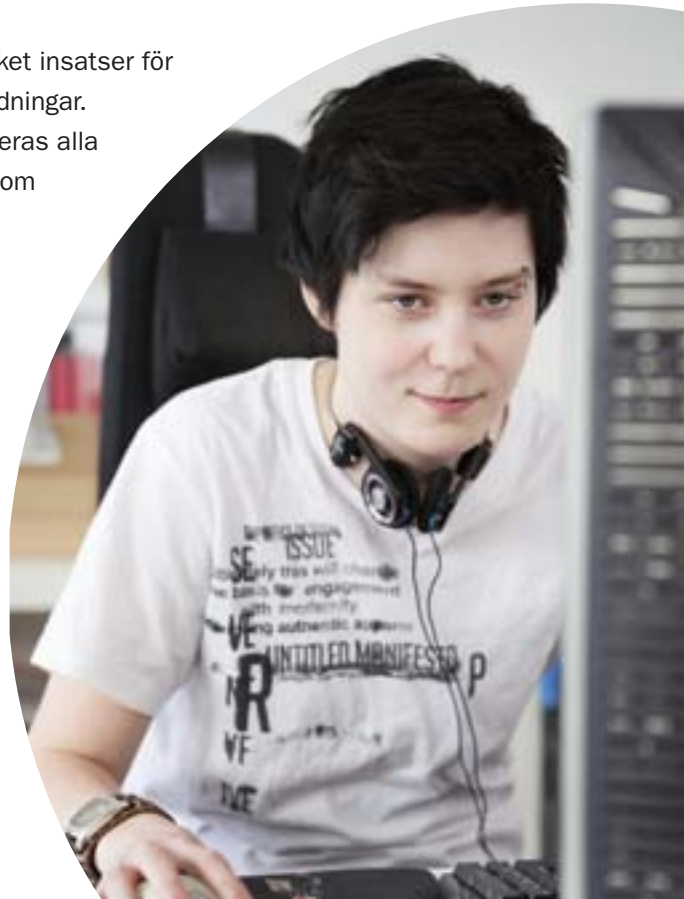
Skolverket publicerar forskning och rapporter samt erbjuder kurser och konferenser för olika yrkesgrupper i skolan. Inom Lärarfortbildningen satsas på kurser om entreprenörskap och entreprenöriellt lärande.

Skolhuvudmän kan söka utvecklingsmedel för att utveckla sitt arbete med entreprenöriellt lärande och entreprenörskap inom alla skolformer.

Verksamhetsstöd fördelas årligen till föreningar som arbetar med entreprenörskap i skolan.

I samarbete med Tillväxtverket genomför Skolverket insatser för att främja entreprenörskap i vård- och omsorgsutbildningar.

På www.skolverket.se/entreprenorskap annonseras alla Skolverkets aktiviteter. Där finns också information om forskning, konferenser och samarbeten.





Skolverket

www.skolverket.se

entreprenörskap | SKOLAN

Best nr: 10:1191 **Beställningsuppgifter:** Fritzes kundservice, 106 47 Stockholm
Tel 08-690 95 76, Fax: 08-690 95 50
E-post: skolverket@fritzes.se